

۱- عناصر آمیخته بازاریابی کدامند؟

۱. محصول - قیمت - ترفیع - توزیع
۲. محصول - قیمت - ترفیع - فناوری
۳. محصول - قیمت - ترفیع - ساختار
۴. محصول - قیمت - ترفیع - فرهنگ

۲- هدف از انجام کدام نوع تحقیقات، توسعه دانش بازاریابی است؟

۱. تحقیقات کاربردی
۲. تحقیقات توسعه‌ای
۳. تحقیقات عملیاتی
۴. تحقیقات بنیادی

۳- کدام دسته از تحقیقات بازاریابی با هدف حل یک مشکل سازمانی انجام می‌شود؟

۱. تحقیقات بنیادی
۲. تحقیقات دانشی
۳. تحقیقات کاربردی
۴. تحقیقات تئوری

۴- کدام نوع تحقیقات برای شفاف‌سازی وضعیت‌های مبهم استفاده می‌شود و باعث ایجاد فرضیه‌هایی می‌شود که به وسیله تحقیقات توصیفی یا علی آزمون می‌شود؟

۱. تحقیقات اکتشافی
۲. تحقیقات پیمایشی
۳. تحقیقات همبستگی
۴. تحقیقات تجربی

۵- کدام نوع تحقیقات شامل یک موقعیت کنترل‌شده است که در آن همه متغیرها جز یک متغیر ثابت نگه داشته می‌شود؟

۱. تحقیقات موردکاوی
۲. تحقیقات علی (آزمایشی)
۳. تحقیقات توصیفی
۴. تحقیقات پس‌رویدادی

۶- آخرین مرحله فرایند روش علمی تحقیقات بازاریابی چیست؟

۱. مشاهده
۲. دانش قبلی
۳. آزمون فرضیه‌ها
۴. نتیجه‌گیری (دانش جدید)

۷- یک تبیین رسمی و منطقی از رویدادها که نحوه ارتباط متغیرها را با هم نشان می‌دهد چه نام دارد؟

۱. نظریه
۲. نمونه آماری
۳. جامعه آماری
۴. واحد تحلیل

۸- حدس بخردانه در مورد حل مسئله چه نام دارد؟

۱. پیشینه تحقیق
۲. الگو
۳. تئوری
۴. فرضیه

۹- رایج ترین روش جمع آوری داده های اولیه چیست؟

۱. مطالعه مقالات
۲. مطالعه پایان نامه ها
۳. پیمایش
۴. مطالعه گزارش های تحقیقاتی

۱۰- اولین مرحله توسعه و پیاده سازی استراتژی بازاریابی چیست؟

۱. شناسایی و ارزیابی فرصت های بازار
۲. تحلیل بخش های بازار و انتخاب بازارهای هدف
۳. برنامه ریزی و اجرای آمیخته بازاریابی
۴. تحلیل عملکرد بازاریابی شرکت

۱۱- مهم ترین بخش فرایند تحقیقات بازاریابی چیست؟

۱. مشاهده
۲. تعریف مسئله
۳. پرسشنامه
۴. مصاحبه

۱۲- بیان مکتوب سؤالات مورد نظر یک مدیر یا کاربر تحقیق چه نام دارد؟

۱. نمونه
۲. جامعه
۳. چارچوب
۴. گزاره یا سؤال تحقیق

۱۳- اولین مرحله فرایند تعریف مسئله کدام است؟

۱. تحلیل وضعیتی- شناسایی علائم کلیدی
۲. تعیین واحد تحلیل
۳. تعیین متغیرهای مرتبط
۴. تنظیم سؤالات و یا فرضیه های تحقیق

۱۴- بیانیه مکتوبی از طرح تحقیق چه نامیده می شود؟

۱. طرح پیشنهادی تحقیق
۲. هدف
۳. نتیجه گیری
۴. فرضیه

۱۵- نمایش دقیقی از جداول واقعی که نتایج گزارش نهایی را نشان می دهند چه نام دارد؟

۱. نمودار روند
۲. سازمان تحقیقاتی
۳. داده های ضمنی
۴. جداول ساختگی

۱۶- تحقیقات کیفی، بیشتر بر چه چیزی تمرکز دارند؟

۱. کمیت مفاهیم
۲. کیفیت مفاهیم
۳. اعداد مفاهیم
۴. پرسشنامه

۱۷- تحقیقات کیفی، بیشتر به کدام مورد وابسته است؟

۱. وضعیت
۲. فرهنگ
۳. محقق
۴. ساختار

۱۸- نوع تحقیقات در تحقیقات کیفی کدام است؟

۱. تحقیقات توصیفی ۲. تحقیقات علی ۳. تحقیقات اکتشافی ۴. تحقیقات آزمایشگاهی

۱۹- نقش اصلی تحقیق در غربال‌گری ایده‌ها چیست؟

۱. آزمون مفهوم ۲. ساختار ۳. سلسله‌مراتب ۴. فرهنگ

۲۰- کدام دسته از گرایش‌های تحقیقات کیفی، ریشه در مردم‌شناسی دارد؟

۱. پدیده‌شناسی ۲. قوم‌نگاری ۳. نظریه داده بنیاد ۴. مطالعات موردی

۲۱- حقایق خام و پردازش‌نشده در ارتباط با یک موضوع خاص چه نام دارد؟

۱. داده ۲. اطلاعات ۳. دانش ۴. هوشمندی

۲۲- فرایند ایجاد یک حافظه سازمانی فراگیر، جامع و با دسترسی آسان که با نام سرمایه معنوی هم شناخته می‌شود چه نام دارد؟

۱. مدیریت بازاریابی ۲. مدیریت دانش ۳. مدیریت استراتژیک ۴. مدیریت تولید

۲۳- کدام مورد زیر بیانگر سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری است؟

۱. DSS ۲. ERP ۳. MRP ۴. GIS

۲۴- ساده‌ترین شکل کاربرد تحقیقات بازاریابی با استفاده از داده‌های ثانویه چیست؟

۱. بازاریابی پایگاه داده ۲. ایجاد فهرست مشتریان بالقوه ۳. حقیقت‌یابی ۴. مدل‌سازی

۲۵- تحقیقات بازاریابی بر چه چیزی تمرکز دارد؟

۱. رفتارها ۲. سلسله‌مراتب طولانی ۳. سازمان مکانیکی ۴. سازمان سنتی

۲۶- یک تحقیق طولی که داده‌ها را از یک نمونه یکسان از افراد یا خانوارها در طول زمان جمع‌آوری می‌کند کدام است؟

۱. فن دلفی ۲. گروه کانون ۳. طوفان فکری ۴. پانل مصرف‌کننده

۲۷- مهم‌ترین روش تحقیقات علی چیست؟

۱. تحقیقات پس‌رویدادی ۲. آزمایش ۳. تحقیقات پیمایشی ۴. موردکاوی

۲۸- کدام تعریف باعث راهنمایی محقق در اندازه‌گیری متغیرها می‌شود؟

۱. تعریف مفهومی ۲. تعریف عملیاتی ۳. تعریف ضمنی ۴. تعریف تئوری

۲۹- ابتدائی‌ترین سطح اندازه‌گیری چیست؟

۱. مقیاس اسمی ۲. مقیاس ترتیبی ۳. مقیاس فاصله‌ای ۴. مقیاس نسبی

۳۰- تقسیم جامعه آماری به طبقات مختلف که اعضای هر یک از طبقات با هم متفاوت هستند اما طبقات با هم مشابه هستند چه نام دارد؟

۱. نمونه‌گیری خوشه‌ای ۲. نمونه‌گیری در دسترس ۳. نمونه‌گیری هدفمند ۴. نمونه‌گیری گلوله برفی

١	الف
٢	د
٣	ج
٤	الف
٥	ب
٦	د
٧	الف
٨	د
٩	ج
١٠	الف
١١	ب
١٢	د
١٣	الف
١٤	الف
١٥	د
١٦	ب
١٧	ج
١٨	ج
١٩	الف
٢٠	ب
٢١	الف
٢٢	ب
٢٣	الف
٢٤	ج
٢٥	الف
٢٦	د
٢٧	ب
٢٨	ب
٢٩	الف
٣٠	الف

۱- کدام یک از انواع تحقیقات بازاریابی با هدف حل یک مشکل سازمانی انجام می‌شوند؟

۱. تحقیقات کاربردی ۲. تحقیقات بنیادی ۳. تحقیقات نظری ۴. تحقیقات تئوریک

۲- کدام یک از انواع تحقیقات شامل یک موقعیت کنترل شده است که در آن تمامی متغیرها به جز یک متغیر، ثابت نگه داشته می‌شود؟

۱. تحقیقات توصیفی ۲. تحقیقات علی (آزمایشی)
۳. تحقیقات اکتشافی ۴. تحقیقات وصفی

۳- آخرین مرحله تحقیقات بازاریابی کدام است؟

۱. تعیین اهداف ۲. تنظیم طرح تحقیق ۳. نمونه‌گیری ۴. نتیجه‌گیری

۴- رایج‌ترین روش جمع‌آوری داده‌های اولیه کدام است؟

۱. آزمون بازار ۲. تحقیقات سولومون ۳. پیمایش ۴. آزمایش

۵- نمونه، زیرمجموعه‌ای از کدام مورد است؟

۱. مدل ۲. نظریه ۳. فرضیه ۴. جامعه آماری

۶- نام دیگر تعریف مسئله چیست؟

۱. بیان مسئله ۲. الگوسازی ۳. مدل‌یابی ۴. فرضیه‌سازی

۷- کدام مورد زمانی ایجاد می‌شود که شکافی بین حالت بالفعل و بالقوه وجود دارد؟

۱. هدف ۲. فرضیه ۳. مدل ۴. مسئله

۸- حجم فروش و سود، به ترتیب، چه نوع متغیری هستند؟

۱. کمی پیوسته- کمی پیوسته ۲. کمی پیوسته- کمی گسسته
۳. کیفی پیوسته- کیفی پیوسته ۴. کیفی پیوسته- کیفی گسسته

۹- متغیری که جهت یا میزان ارتباط بین متغیرهای مستقل و وابسته را تحت تأثیر قرار می‌دهد چه نام دارد؟

۱. متغیر تعدیل‌کننده ۲. متغیر واسطه‌ای ۳. متغیر مداخله‌گر ۴. متغیر ملاک

۱۰- کدام مورد بیانگر طرح پیشنهادی تحقیق است؟

۱. هدف ۲. پروپوزال ۳. مدل ۴. الگو

۱۱- یک تکنیک تحقیقاتی که به دنبال کسب دانش از تحلیل‌های ذهنی و تفسیری است چه نام دارد؟

۱. تحقیقات کمی ۲. تحقیقات کیفی ۳. تحقیقات توصیفی ۴. تحقیقات علی

۱۲- تحقیقات کیفی، غالباً در چه نوع تحقیقاتی استفاده می‌شوند؟

۱. تحقیقات توصیفی ۲. تحقیقات علی ۳. تحقیقات اکتشافی ۴. تحقیقات تجربی

۱۳- آزمون مفهوم، یکی از شیوه‌های رایج کدام نوع تحقیقات است؟

۱. تحقیقات اکتشافی ۲. تحقیقات توصیفی ۳. تحقیقات علی ۴. تحقیقات تجربی

۱۴- کدام یک از موارد زیر در تحقیقات پدیده‌شناسی بسیار مهم است؟

۱. رگرسیون ۲. علم تفسیر ۳. آمار توصیفی ۴. آمار استنباطی

۱۵- نام دیگر آزمون‌های درک تصویر چیست؟

۱. گروه کانون ۲. مصاحبه ۳. گشتالت ۴. تات

۱۶- مجموعه‌ای از اطلاعات به هم پیوسته چه نام دارد؟

۱. داده ۲. اطلاعات ۳. دانش ۴. هوشمندی

۱۷- کدام مورد زیر با نام سرمایه معنوی هم شناخته می‌شود؟

۱. داده‌کاوی ۲. انبار داده ۳. مدیریت دانش ۴. پایگاه داده

۱۸- کدام مورد بیانگر سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری بازاریابی است؟

۱. MRP ۲. MDSS ۳. CRM ۴. ERP

۱۹- کدام مورد بیانگر مجموعه‌ای از داده‌های خام با نظم منطقی در قالبی است که بتوان آنها را به وسیله رایانه ذخیره و پردازش کرد؟

۱. مدیریت دانش ۲. داده‌کاوی ۳. پایگاه داده ۴. انبار داده

۲۰- کدام مورد بیانگر مدیریت ارتباط با مشتریان است؟

۱. 4P ۲. MDSS ۳. CRM ۴. GIS

۲۱- اکثر تحقیقات پیمایشی با چه نوع تحقیقاتی در ارتباط هستند؟

۱. تحقیقات اکتشافی ۲. تحقیقات علی ۳. تحقیقات تجربی ۴. تحقیقات توصیفی

۲۲- کدام یک از انواع تحقیقات، داده‌های آنها چند بار و در چند مقطع زمانی جمع‌آوری می‌شوند؟

۱. تحقیقات عرضی ۲. تحقیقات مقطعی ۳. تحقیقات قطعی ۴. تحقیقات طولی

۲۳- کدام ابزار زیر تغییر قطر مردمک چشم را در زمان ارائه محرک‌های بازاریابی نشان می‌دهد؟

۱. تی.ام.اس ۲. مسیریاب‌های چشمی ۳. مردمک‌سنج ۴. ام.آر.آی

۲۴- کدام مورد زیر برای سنجش مقاومت الکتریکی پوست به کار می‌رود؟

۱. ام.آر.آی ۲. گالوانومتر روانی ۳. مردمک‌سنج ۴. مسیریاب چشمی

۲۵- در تحقیقات علی به جای پاسخگو کدام مورد زیر وجود دارد؟

۱. جامعه ۲. مدل ۳. آزمودنی ۴. نمونه

۲۶- کدام مورد بیانگر تعریف یک متغیر انتزاعی توسط سایر متغیرهای انتزاعی است؟

۱. تعریف مفهومی ۲. تعریف عملیاتی ۳. تعریف کاربردی ۴. تعریف کارکردی

۲۷- رده مصرف انرژی لوازم خانگی شامل رده‌های A، B، C، D و ... توسط کدام مقیاس مشخص می‌شود؟

۱. مقیاس اسمی ۲. مقیاس ترتیبی ۳. مقیاس فاصله‌ای ۴. مقیاس نسبی

۲۸- کدام مورد میزان توانایی پرسشنامه در اندازه‌گیری متغیرهای مورد بررسی را نشان می‌دهد؟

۱. اعتبار ۲. پایایی ۳. اعتماد ۴. مدل

۲۹- رایج‌ترین روش تعیین پایایی ابزار اندازه‌گیری کدام است؟

۱. روایی صوری ۲. روایی محتوا ۳. رگرسیون ۴. روش آلفای کرونباخ

۳۰- آخرین مرحله انتخاب نمونه چیست؟

۱. تعریف جامعه هدف
۲. انتخاب چارچوب نمونه‌گیری
۳. انتخاب روش نمونه‌گیری
۴. انجام کار میدانی نمونه‌گیری

١	الف
٢	ب
٣	د
٤	ج
٥	د
٦	الف
٧	د
٨	الف
٩	الف
١٠	ب
١١	ب
١٢	ج
١٣	الف
١٤	ب
١٥	د
١٦	ج
١٧	ج
١٨	ب
١٩	ج
٢٠	ج
٢١	د
٢٢	د
٢٣	ج
٢٤	ب
٢٥	ج
٢٦	الف
٢٧	ب
٢٨	الف
٢٩	د
٣٠	د

۱- هدف کدام دسته از تحقیقات، توسعه دانش بازاریابی است؟

. تحقیقات بنیادی ۲. تحقیقات کاربردی ۳. تحقیقات عملی ۴. تحقیقات عملیاتی

۲- اولین مرحله تحقیقات بازاریابی چیست؟

. تعیین اهداف تحقیق ۲. نمونه‌گیری ۳. تحلیل داده‌ها ۴. نتیجه‌گیری

۳- حدس بخردانه در مورد حل مسئله چه نام دارد؟

. هدف ۲. تحلیل ۳. فرضیه ۴. چارچوب

۴- کدام مورد زیر یک چارچوب یا برنامه اقدام را برای تحقیق ارائه می‌دهد؟

. نمونه‌گیری ۲. واحد تحلیل ۳. فرضیه ۴. طرح تحقیق

۵- رایج‌ترین روش جمع‌آوری داده‌های اولیه چیست؟

. ساختار ۲. پیمایش ۳. فناوری ۴. فرهنگ

۶- مهم‌ترین بخش فرایند تحقیقات بازاریابی کدام است؟

. تعریف مسئله ۲. فرضیه ۳. نمونه‌گیری ۴. نتیجه‌گیری

۷- بیان مکتوب سؤالات مورد نظر یک مدیر که انتظار دارد به آنها پاسخ داده شود چه نامیده می‌شود؟

. فراوانی وضعیت ۲. فرایند تحقیق ۳. کیفیت تصمیم ۴. گزاره تصمیم

۸- اولین مرحله فرایند تعریف مسئله چیست؟

. تحلیل وضعیتی- شناسایی علائم کلیدی ۲. تعیین واحد تحلیل

۳. تعیین متغیرهای مرتبط ۴. تنظیم فرضیه‌ها

۹- کدام مورد زیر نشان می‌دهد که الف) چه چیزی یا چه کسی و ب) در چه سطحی داده‌های لازم را برای تحقیق فراهم می‌کنند؟

۱. واحد تحلیل ۲. فرضیه ۳. سؤال ۴. مدل

۱۰- کدام متغیر، به عنوان رابط بین متغیر مستقل و متغیر وابسته عمل می‌کند؟

- ۲. متغیر واسطه‌ای (میانجی)
- ۳. متغیر کنترل
- ۴. متغیر ثابت

۱۱- هرچقدر اهداف تحقیق مبهم‌تر باشد انجام کدام نوع تحقیقات، مناسب‌تر است؟

- ۲. تحقیقات توصیفی
- ۳. تحقیقات کمی
- ۴. تحقیقات کیفی

۱۲- کدام نوع تحقیقات، به ترتیب، دارای اعتبار بالا هستند و نوع تحقیق آنها اکتشافی است؟

- ۲. تحقیقات کیفی- تحقیقات کیفی
- ۳. تحقیقات کمی- تحقیقات کمی
- ۴. تحقیقات کمی- تحقیقات کیفی

۱۳- نقش اصلی تحقیق در غربال‌گری ایده‌ها چیست؟

- ۲. فرایند
- ۳. تولید
- ۴. ساختار

۱۴- کدام دسته از گرایش‌های تحقیقات کیفی، ریشه در مردم‌شناسی دارد و فرهنگ‌ها را مطالعه می‌کند؟

- ۲. قوم‌نگاری
- ۳. نظریه داده بنیاد
- ۴. مطالعات موردی

۱۵- کدام مورد زیر در تحقیقات پدیده‌شناسی بسیار مهم است؟

- ۲. آمار
- ۳. کمیت
- ۴. تحقیقات کمی

۱۶- کدام نرم‌افزار به طور خاص برای کمک به کدگذاری و تفسیر متن‌ها و تصاویر به کار می‌رود؟

- ۲. نرم‌افزار LISREL
- ۳. نرم‌افزار PLS
- ۴. نرم‌افزار اطلس‌تی

۱۷- کدام مورد زیر یکی از روش‌های رایج تحقیقات کیفی است؟

- ۲. تحقیقات علی
- ۳. مصاحبه گروه کانون
- ۴. تحقیقات تجربی

۱۸- کدام مورد زیر بیانگر آزمون‌های درک تصویر است؟

- ۲. آزمون بازار
- ۳. مازا
- ۴. هرزبرگ

۱۹- حقایق خام و پردازش نشده در ارتباط با یک موضوع خاص چه نامیده می شوند؟

۱. داده ۲. اطلاعات ۳. دانش ۴. هوشمندی

۲۰- نوعی اطلاعات که در دست هر شرکتی قرار ندارد و جنبه محرمانه دارد کدام است؟

۱. داده ۲. اطلاعات ۳. دانش ۴. هوشمندی

۲۱- فرایند ایجاد یک حافظه سازمانی فراگیر، جامع و با دسترسی آسان که با نام سرمایه معنوی هم شناخته می شود چه نام دارد؟

۱. هوش مصنوعی ۲. انبار داده ۳. مدیریت دانش ۴. داده کاوی

۲۲- کدام گزینه بیانگر سیستم پشتیبانی تصمیم گیری است؟

۱. DSS ۲. ERP ۳. CRM ۴. KMS

۲۳- اکثر تحقیقات پیمایشی یا کدام نوع تحقیقات در ارتباط هستند؟

۱. تحقیقات توصیفی ۲. تحقیقات علی ۳. تحقیقات اکتشافی ۴. تحقیقات آزمایشگاهی

۲۴- پیمایش چگونه ابزاری است؟

۱. کند و ارزان ۲. سریع، ارزان، دقیق و کارا
۳. سریع و گران ۴. کند و گران

۲۵- تحقیقاتی که داده های آنها یکبار و در یک مقطع زمانی جمع آوری می شوند چه نام دارند؟

۱. تحقیقات طولی ۲. تحقیقات دوره ای ۳. تحقیقات ادواری ۴. تحقیقات مقطعی

۲۶- کدام ابزار مشخص می کند که مردم در چه ساعت هایی، چه برنامه هایی را و چه مدت تماشا می کنند؟

۱. پپل میتر ۲. اسکتر ۳. مردمک سنج ۴. گالوانومتر روانی

۲۷- در تحقیقات علی به جای پاسخگو کدام مورد زیر وجود دارد؟

۱. آزمودنی ۲. ساخت ۳. نظریه ۴. مدل

۲۸- رایج ترین نوع آزمایش های میدانی چیست؟

۱. پس آزمون ۲. آزمون بازار

۳. تحقیقات آزمایشگاهی ۴. سولومون

۲۹- ابتدایی ترین سطح اندازه گیری چیست؟

۱. مقیاس اسمی ۲. مقیاس ترتیبی

۳. مقیاس فاصله ای ۴. مقیاس نسبی

۳۰- اولین مرحله انتخاب نمونه چیست؟

۱. تعریف جامعه هدف

۲. تعیین حجم نمونه

۳. انتخاب واحدهای نمونه ای واقعی

۴. انجام کار میدانی نمونه گیری

شماره سوال	جواب صحيح
١	الف
٢	الف
٣	ج
٤	د
٥	ب
٦	الف
٧	د
٨	الف
٩	الف
١٠	ب
١١	د
١٢	الف
١٣	الف
١٤	ب
١٥	الف
١٦	د
١٧	ج
١٨	الف
١٩	الف
٢٠	د
٢١	ج
٢٢	الف
٢٣	الف
٢٤	ب
٢٥	د

شماره سوال	جواب صحيح
٢٦	الف
٢٧	الف
٢٨	ب
٢٩	الف
٣٠	الف
٣١	
٣٢	
٣٣	
٣٤	
٣٥	
٣٦	
٣٧	
٣٨	
٣٩	
٤٠	
٤١	
٤٢	
٤٣	
٤٤	
٤٥	
٤٦	
٤٧	
٤٨	
٤٩	
٥٠	

۱- کدام یک از تحقیقات زیر شامل یک موقعیت کنترل شده است که در آن تمامی متغیرها جز یک متغیر ثابت نگه داشته می شود؟

۱. تحقیقات توصیفی ۲. تحقیقات پیمایشی ۳. تحقیقات اکتشافی ۴. تحقیقات علی

۲- کدام یک از تحقیقات زیر برای شفاف سازی وضعیت های مبهم و شناسایی ایده های که می توانند تبدیل به فرصت های بالقوه کسب و کار شود مورد استفاده قرار می گیرد؟

۱. تحقیقات اکتشافی ۲. تحقیقات توصیفی ۳. تحقیقات تجربی ۴. تحقیقات علی

۳- کدامیک از گزینه های زیر یک برنامه جامع از روشها و رویه های جمع آوری و تحلیل داده های مورد نیاز را در پژوهش مشخص می کند؟

۱. طرح تحقیق ۲. سوال تحقیق ۳. فرضیه تحقیق ۴. بیان مسئله

۴- فرآیندی که در آن گزاره تصمیم تعریف و توسعه داده می شود و در ادامه، تبدیل به اهداف و فرضیه مشخص تحقیقات می شود را چه می نامند؟

۱. تعریف مسئله ۲. ضرورت تحقیق ۳. فرضیه تحقیق ۴. سوال تحقیق

۵- حدس بخردانه در مورد راه حل مسئله چیست؟

۱. چهارچوب نظری ۲. سوال تحقیق ۳. فرضیه تحقیق ۴. بیان مسئله

۶- کدام یک از تحقیقات زیر بر اساس این ایده قرار دارند که تجربه انسان ها به صورت ذاتی ذهنی بوده و بستگی به بافتی دارد که افراد در آن زندگی می کنند؟

۱. تحقیقات موردی ۲. تحقیقات بنیادکاوی ۳. تحقیقات پدیدارشناسی ۴. تحقیقات قوم شناسی

۷- نرم افزاری که برای کد گذاری و تفسیر متن و تصاویر مورد استفاده قرار می گیرد چه نامیده می شود؟

۱. نرم افزار استتا ۲. نرم افزار مطلب ۳. نرم افزار اطلس تی ۴. نرم افزار ایویوز

۸- شیوه تحقیقات استقرایی که در آن پژوهشگر سوالاتی را در مورد اطلاعات فراهم شده توسط خود پاسخگو ها مطرح می کنند را چه می نامند؟

۱. تحقیقات موردی ۲. تحقیقات داده بنیاد ۳. تحقیقات اطلاعاتی ۴. تحقیقات قوم شناسی

۹- آزمون رورشاخ و آزمون لکه جوهر از تکنیک های کدامیک از تحقیقات کیفی زیر است؟

۱. مصاحبه نیمه ساختارمند
۲. گفتگو
۳. ارتباط آزاد/ تکمیل جمله
۴. گروه کانون

۱۰- در کدام یک از روش های کاوش در تحقیقات کیفی از پاسخگو خواسته می شود که مفاهیمی را در سطوح مختلف با هم مقایسه کند؟

۱. روش گفتگو
۲. روش تکمیل جمله
۳. روش فرافکنی
۴. روش نردبانی

۱۱- در کدام یک تحقیقات زیر درگیری محقق در فرهنگ مورد بررسی بسیار زیاد بوده و داده ها را بر اساس مشاهده خود جمع آوری می کند؟

۱. تحقیقات گروه کانون
۲. تحقیقات پدیدارشناسی
۳. تحقیقات قوم نگاری
۴. تحقیقات ارتباط آزاد

۱۲- جمع آوری مستمر اطلاعات در مورد صنعت، رقبا، تامین کنندگان، محصولات جایگزین، سیاست ها و مقررات دولتی چه نامیده می شود؟

۱. هوشمندی بازاریابی
۲. تحقیقات بازاریابی
۳. بازاریابی پایگاه
۴. داده کاوی

۱۳- فرآیند شناسایی قواعد و الگوهای موجود در یک مجموعه از اطلاعات چه نامیده می شود؟

۱. هوشمندی بازاریابی
۲. تحقیقات بازاریابی
۳. داده کاوی
۴. بازاریابی پایگاه

۱۴- ایجاد یک حافظه سازمانی فراگیر جامع و با دسترسی آسان را در تحقیقات بازاریابی چه می نامند؟

۱. مدیریت دانش
۲. پایگاه داده
۳. انبار داده
۴. هوشمندی بازاریابی

۱۵- مجموعه از داده های خام با نظم منطقی در قالبی که بتوان آنها را به وسیله رایانه ذخیره و پردازش کرد، چیست؟

۱. سیستم پشتیبانی تصمیم گیری بازاریابی
۲. پایگاه داده
۳. تحقیقات بازاریابی
۴. هوشمندی بازاریابی

۱۶- مهمترین روش تحقیقات علی چیست؟

۱. پیمایش
۲. آزمایش
۳. مصاحبه
۴. مشاهده

۱۷- بررسی اینکه تغییرات متغیر وابسته به چه میزان تحت تاثیر متغیر مستقل می باشد چه نام دارد؟

۱. اعتبار درونی ۲. اعتبار بیرونی ۳. روایی سازه ۴. روایی محتوا

۱۸- قابلیت تعمیم نتایج آزمایش به جامعه آماری بزرگتر بر کدامیک از مفاهیم زیر دلالت دارد؟

۱. اعتبار درونی ۲. اعتبار بیرونی ۳. روایی سازه ۴. روایی محتوا

۱۹- در بین مقیاس های اندازه گیری ابتدایی ترین نوع مقیاس را چه می نامند؟

۱. مقیاس ترتیبی ۲. مقیاس رتبه ای ۳. مقیاس فاصله ای ۴. مقیاس اسمی

۲۰- رایج ترین روش تعیین پایایی ابزار اندازه گیری چیست؟

۱. اعتبار محتوا ۲. روش آلفای کرونباخ ۳. اعتبار ملاکی ۴. روش اعتماد پیش بین

۲۱- رایج ترین مقیاس در تحقیقات بازاریابی که در آن پاسخگو میزان موافقت یا مخالفت خود را نسبت به یک موضوع نشان می دهد، را چه می نامند؟

۱. مقیاس لیکرت ۲. مقیاس استایل ۳. مقیاس افتراق معنایی ۴. مقیاس مقدار ثابت

۲۲- در کدامیک از روشهای نمونه گیری زیر محقق با تجربه با استفاده از قضاوت و درک خود اعضای نمونه را انتخاب می کند؟

۱. نمونه گیری گلوله برفی ۲. نمونه گیری آسان ۳. نمونه گیری قضاوتی ۴. نمونه گیری سهمیه ای

۲۳- در کدام یک از روشهای نمونه گیری زیر جامعه آماری به طبقات مختلف تقسیم شده و هر یک از اعضای هر طبقه با هم متفاوت، اما طبقات با یکدیگر مشابه می باشد؟

۱. نمونه گیری سیستماتیک ۲. نمونه گیری خوشه ای
۳. نمونه گیری طبقه ای ۴. نمونه گیری آسان

۲۴- اولین مرحله انتخاب نمونه کدام است؟

۱. تعریف جامعه هدف ۲. تعیین حجم نمونه
۳. انتخاب واحدهای نمونه ای واقعی ۴. انجام کار میدانی نمونه گیری

۲۵- توزیع پرسشنامه در فروشگاه ها و مراکز خرید، چه نوع نمونه گیری است؟

۱. نمونه گیری قضاوتی
۲. نمونه گیری آسان
۳. نمونه گیر گلوله برفی
۴. نمونه گیری سهمیه ای

۲۶- سازگاری دورنی یک ابزار اندازه گیری چه نام دارد؟

۱. پایایی
۲. روایی
۳. نمونه
۴. تحلیل

۲۷- میزان خرید و حجم فروش دارای چه نوع مقیاسی هستند؟

۱. اسمی
۲. ترتیبی
۳. فاصله ای
۴. نسبتی

۲۸- کدام ابزار برای سنجش مقاومت الکتریکی پوست به کار می رود؟

۱. گالوانومتر روانی
۲. مردمک سنج
۳. پپیل میتر
۴. نرخ کلیک

۲۹- متغیری که به عنوان رابط بین متغیر مستقل و وابسته عمل میکند کدام است؟

۱. واسطه ای (میانجی)
۲. کنترل
۳. تعدیل گر
۴. مزاحم

۳۰- میزان توانایی پرسشنامه در اندازه گیری متغیرهای مورد بررسی را چه می نامند؟

۱. پایایی
۲. سازگاری درونی
۳. روش هم ارز
۴. اعتبار

وضعیت کلید	جواب صحیح	شماره سوال
عادی	د	1
عادی	الف	2
عادی	الف	3
عادی	الف	4
عادی	ج	5
عادی	ج	6
عادی	ج	7
عادی	ب	8
عادی	ج	9
عادی	د	10
عادی	ج	11
عادی	الف	12
عادی	ج	13
عادی	الف	14
عادی	ب	15
عادی	ب	16
عادی	الف	17
عادی	ب	18
عادی	د	19
عادی	ب	20
عادی	الف	21
عادی	ج	22
عادی	ب	23
عادی	الف	24
عادی	ب	25

وضعیت کلید	جواب صحیح	شماره سوال
عادی	الف	26
عادی	د	27
عادی	الف	28
عادی	الف	29
عادی	د	30
		31
		32
		33
		34
		35
		36
		37
		38
		39
		40
		41
		42
		43
		44
		45
		46
		47
		48
		49
		50

۱- هدف از انجام کدام یک از انواع تحقیقات، توسعه دانش بازاریابی است؟

۱. تحقیقات بنیادی ۲. تحقیقات کاربردی ۳. تحقیقات عملی ۴. تحقیقات توسعه‌ای

۲- کدام یک از انواع تحقیقات با هدف حل یک مشکل سازمانی انجام می‌شوند؟

۱. تحقیقات بنیادی ۲. تحقیقات کاربردی ۳. تحقیقات نظری ۴. تحقیقات دانش‌محور

۳- برای انجام تحقیقات اکتشافی از کدام یک از انواع داده‌ها استفاده می‌شود؟

۱. مصاحبه ۲. مشاهده ۳. ثانویه ۴. پرسشنامه

۴- اولین مرحله تحقیقات بازاریابی چیست؟

۱. تعیین اهداف ۲. نمونه‌گیری ۳. جمع‌آوری داده‌ها ۴. تحلیل داده‌ها

۵- کدام مورد زیر یک چارچوب یا برنامه اقدام را برای تحقیق ارائه می‌دهد؟

۱. آماره تحقیق ۲. نمونه تحقیق ۳. جامعه تحقیق ۴. طرح تحقیق

۶- مهم‌ترین بخش تحقیقات بازاریابی چیست؟

۱. تعریف مسأله ۲. نمونه‌گیری ۳. روش تحقیق ۴. تحلیل داده‌ها

۷- بیان مکتوب سؤالات مورد نظر یک مدیر که انتظار دارد به آنها پاسخ داده شود چه نام دارد؟

۱. گزاره تصمیم ۲. گزاره تحلیل ۳. گزاره استنباطی ۴. گزاره آماری

۸- کدام مورد زیر نشان می‌دهد که چه چیزی یا چه کسی و در چه سطوحی داده‌های لازم را برای تحقیق فراهم می‌کنند؟

۱. گروه کانون ۲. واحد تحلیل ۳. روش کمی ۴. روش کیفی

۹- متغیری که به عنوان رابط بین متغیرهای مستقل و وابسته عمل می‌کند چه نام دارد؟

۱. تعدیل‌گر ۲. کنترل ۳. مداخله‌گر ۴. واسطه‌ای

۱۰- حدس عالمانه در مورد راه‌حل مسأله را چه می‌گویند؟

۱. چارچوب ۲. تحلیل ۳. فرضیه ۴. متغیر

۱۱- تحقیقات کیفی، بیشتر بر چه چیزی تمرکز دارند؟

۱. کیفیت ۲. کمیت ۳. روش آماری ۴. آمارهای استنباطی

۱۲- سوالات کاوشی و اهداف تحقیقات کلی از ویژگی‌های کدام یک از تحقیقات است؟

۱. کیفی- کیفی ۲. کیفی- کمی ۳. کمی- کمی ۴. کمی- کیفی

۱۳- کدام دسته از تحقیقات به دنبال آزمون فرضیه‌ها هستند؟

۱. تحقیقات گروه کانون ۲. تحقیقات تأییدی ۳. تحقیقات اکتشافی ۴. تحقیقات کیفی

۱۴- کدام یک از انواع تحقیقات، ریشه در مردم‌شناسی دارد؟

۱. پدیده‌شناسی ۲. مطالعات موردی ۳. قوم‌نگاری ۴. داده‌بنیاد

۱۵- حقایق خام و پردازش نشده در ارتباط با یک موضوع خاص را چه می‌گویند؟

۱. داده ۲. اطلاعات ۳. دانش ۴. هوشمندی

۱۶- نوعی اطلاعات که در دست هر شرکتی قرار ندارد و جنبه محرمانه دارد کدام است؟

۱. داده ۲. اطلاعات ۳. دانش ۴. هوشمندی

۱۷- کدام گزینه فرایند ایجاد یک حافظه سازمانی فراگیر و با دسترسی آسان را نشان می‌دهد؟

۱. انبار داده ۲. مدیریت دانش ۳. داده‌کاوی ۴. پایگاه داده

۱۸- کدام گزینه سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری را نشان می‌دهد؟

۱. ERP ۲. MRP ۳. DSS ۴. KMS

۱۹- فرایند شناسایی قواعد و الگوهای موجود در یک مجموعه حجیم از اطلاعات را چه می‌گویند؟

۱. داده‌کاوی ۲. داده‌سازی ۳. مدیریت دانش ۴. پایگاه داده

۲۰- داده‌های کدام دسته از تحقیقات، یک‌بار و در یک مقطع زمانی جمع‌آوری می‌شود؟

۱. تحقیقات گذشته‌نگر ۲. تحقیقات مقطعی ۳. تحقیقات طولی ۴. تحقیقات ادواری

۲۱- یک تحقیق طولی که داده‌ها را از یک نمونه یکسان از افراد در طول زمان جمع‌آوری می‌کند چه نام دارد؟

۱. تحقیق مقطعی ۲. گروه کانون ۳. فن دلفی ۴. پانل مصرف‌کننده

۲۲- کدام ابزار برای سنجش مقاومت الکتریکی پوست به کار می‌رود؟

۱. مسیریاب‌های چشمی ۲. ام.آر.آی ۳. گالوانومتر روانی ۴. مردمک‌سنج

۲۳- مهم‌ترین روش تحقیقات علمی چیست؟

۱. مشاهده ۲. پرسشنامه ۳. مصاحبه ۴. آزمایش

۲۴- ابتدایی‌ترین سطح اندازه‌گیری چیست؟

۱. مقیاس اسمی ۲. مقیاس ترتیبی ۳. مقیاس فاصله‌ای ۴. مقیاس نسبی

۲۵- سازگاری درونی یک ابزار اندازه‌گیری را چه می‌نامند؟

۱. اعتبار سازه ۲. پایایی ۳. اعتبار محتوا ۴. اعتبار ملاکی

۲۶- رایج‌ترین مقیاس در تحقیقات بازاریابی کدام است؟

۱. مقیاس استاپل ۲. مقیاس افتراق معنایی ۳. مقیاس طبقه‌ای ۴. مقیاس لیکرت

۲۷- در کدام روش ابتدا سؤالات کلی و سپس سؤالات جزئی پرسیده می‌شود؟

۱. روش استاپل ۲. روش کیفی ۳. روش محتوا ۴. روش دلفی

۲۸- هر یک از اعضای جامعه آماری را چه می‌گویند؟

۱. چارچوب جامعه ۲. الگوی جامعه ۳. زیرساخت جامعه ۴. عنصر جامعه

۲۹- توزیع پرسشنامه در فروشگاه‌ها و مراکز خرید از چه نوع نمونه‌گیری است؟

۱. نمونه‌گیری طبقه‌ای ۲. نمونه‌گیری سهمیه‌ای ۳. نمونه‌گیری آسان ۴. نمونه‌گیری قضاوتی

۳۰- رایج‌ترین نوع نمونه‌گیری خوشه‌ای چیست؟

۱. نمونه مشاهده‌ای ۲. نمونه گلوله‌برفی ۳. نمونه منطقه‌ای ۴. نمونه قضاوتی

وضعیت کلید	جواب صحیح	شماره سوال
عادی	الف	۱
عادی	ب	۲
عادی	ج	۳
عادی	الف	۴
عادی	د	۵
عادی	الف	۶
عادی	الف	۷
عادی	ب	۸
عادی	د	۹
عادی	ج	۱۰
عادی	الف	۱۱
عادی	الف	۱۲
عادی	ب	۱۳
عادی	ج	۱۴
عادی	الف	۱۵
عادی	د	۱۶
عادی	ب	۱۷
عادی	ج	۱۸
عادی	الف	۱۹
عادی	ب	۲۰
عادی	د	۲۱
عادی	ج	۲۲
عادی	د	۲۳
عادی	الف	۲۴
عادی	ب	۲۵

وضعیت کلید	جواب صحیح	شماره سوال
عادی	د	۲۶
عادی	ب	۲۷
عادی	د	۲۸
عادی	ج	۲۹
عادی	ج	۳۰
		۳۱
		۳۲
		۳۳
		۳۴
		۳۵
		۳۶
		۳۷
		۳۸
		۳۹
		۴۰
		۴۱
		۴۲
		۴۳
		۴۴
		۴۵
		۴۶
		۴۷
		۴۸
		۴۹
		۵۰

۱- هدف از انجام کدام نوع تحقیقات، توسعه دانش بازاریابی است؟

۱. تحقیقات بنیادی ۲. تحقیقات کاربردی ۳. تحقیقات توسعه‌ای ۴. تحقیقات عملیاتی

۲- کدام یک از انواع تحقیقات برای شفاف‌سازی وضعیت‌های مبهم و شناسایی ایده‌هایی که می‌توانند تبدیل به فرصت‌های بالقوه کسب‌وکار شوند به کار می‌رود؟

۱. تحقیقات اکتشافی ۲. تحقیقات توصیفی ۳. تحقیقات علی ۴. تحقیقات پیمایشی

۳- تحقیقات پیمایشی با کدام یک از نام‌های زیر نیز شناخته می‌شود؟

۱. علی ۲. آسیب‌شناسی ۳. آزمون بازار ۴. همبستگی

۴- مهم‌ترین بخش فرایند تحقیقات بازاریابی چیست؟

۱. فرضیه‌سازی ۲. نمونه‌گیری ۳. تعریف مسأله ۴. تحلیل داده‌ها

۵- کدام مورد زیر بیان مکتوب سوالات مورد نظر یک مدیر را نشان می‌دهد؟

۱. مدل ۲. روش نمونه‌گیری ۳. روش تحلیل آماری ۴. گزاره تصمیم

۶- اولین مرحله فرایند تعریف مسأله کدام است؟

۱. تحلیل وضعیتی- شناسایی علائم کلیدی ۲. تعیین واحد تحلیل
۳. تعیین متغیرهای مرتبط ۴. تنظیم سوالات

۷- کدام مورد زیر نشان می‌دهد که چه چیزی یا چه کسی و در چه سطوحی داده‌های لازم را برای تحقیق فراهم می‌کنند؟

۱. خطای نمونه‌گیری ۲. واحد تحلیل ۳. روش نمونه‌گیری ۴. چارچوب نمونه‌گیری

۸- جنسیت چه نوع متغیری است؟

۱. کمی گسسته ۲. کمی پیوسته ۳. کمی مستمر ۴. کیفی

۹- متغیری که به عنوان رابط بین متغیر مستقل و وابسته عمل می‌کند را چه می‌نامند؟

۱. متغیر کنترل ۲. متغیر تعدیل‌کننده ۳. متغیر مداخله‌گر ۴. متغیر واسطه‌ای

۱۰- حدس عالمانه در مورد راه حل مسأله را چه می‌گویند؟

۱. فرضیه ۲. مدل ۳. نظریه ۴. دانش

۱۱- تحقیقات کیفی بیشتر به کدام مورد زیر وابسته هستند؟

۱. روش نمونه‌گیری ۲. محقق ۳. نظریه ۴. فرضیه

۱۲- تحقیقات کیفی، بیشتر چه حالتی دارند؟

۱. ذهنی ۲. عینی ۳. کمی ۴. نموداری

۱۳- علم تفسیر در کدام یک از انواع تحقیقات کیفی بسیار مهم است؟

۱. پدیده‌شناسی ۲. قوم‌نگاری ۳. نظریه داده بنیاد ۴. مطالعات موردی

۱۴- نوعی اطلاعات که در دست هر شرکتی قرار ندارد و جنبه محرمانه دارد کدام است؟

۱. دانش ۲. هوشمندی ۳. داده ۴. اطلاعات

۱۵- کدام مورد زیر با نام سرمایه معنوی هم شناخته می‌شود؟

۱. اعتبار داده ۲. داده‌کاوی ۳. پایگاه داده ۴. مدیریت دانش

۱۶- مجموعه‌ای از داده‌های خام با نظم منطقی در قالبی که بتوان آنها را به وسیله رایانه ذخیره و پردازش کرد چه نام دارد؟

۱. مدیریت دانش ۲. اعتبار داده ۳. داده‌کاوی ۴. پایگاه داده

۱۷- تحقیقات بازاریابی بر کدام مورد زیر تمرکز دارد؟

۱. رفتارها ۲. مدل‌ها ۳. نظریه ۴. نمونه‌گیری

۱۸- تحقیقاتی که داده‌های آنها یک بار و در یک مقطع زمانی جمع‌آوری می‌شوند چه نام دارند؟

۱. تحقیقات دوره‌ای ۲. تحقیقات مقطعی ۳. تحقیقات طولی ۴. تحقیقات ادواری

۱۹- کدام مورد زیر بیانگر یک تحقیق طولی است که داده‌ها را از یک نمونه یکسان از افراد یا خانوارها در طول زمان جمع‌آوری می‌کند؟

۱. آزمون بازار ۲. سرشماری ۳. پانل مصرف‌کننده ۴. پایلوت صنعتی

۲۰- کدام مورد زیر برای سنجش مقاومت الکتریکی پوست به کار می‌رود؟

۱. گالوانومتر روانی ۲. مردمک سنج ۳. مسیر پاب‌های چشمی ۴. صدا سنج

۲۱- مهم‌ترین روش تحقیقات علی کدام است؟

۱. مطالعه موردی ۲. آزمایش ۳. همبستگی ۴. پیمایش

۲۲- متغیرهای مستقلی که در آزمایش کنترل می‌شوند چه نام دارند؟

۱. متغیرهای برشی ۲. متغیرهای توصیفی ۳. متغیرهای بلوک بندی ۴. متغیرهای آزمونی

۲۳- آزمون‌های بازار نوعی از چه نوع آزمایش‌هایی هستند؟

۱. آزمایش‌های روند یابی ۲. آزمایش‌های توصیفی
۳. آزمایش‌های آزمایشگاهی ۴. آزمایش‌های میدانی

۲۴- به میزان تأثیر متغیر مستقل بر تغییرات متغیر وابسته در تحقیقات علی چه می‌گویند؟

۱. اعتبار بیرونی ۲. اعتبار درونی ۳. پایایی بیرونی ۴. پایایی درونی

۲۵- کدام مورد زیر باعث راهنمایی محقق در اندازه‌گیری متغیرها می‌شود؟

۱. تعریف عملیاتی ۲. تعریف مفهومی ۳. تعریف نظری ۴. تعریف اکتشافی

۲۶- مفاهیمی که به وسیله بیش از یک متغیر تعریف می‌شوند چه نام دارند؟

۱. سازه‌ها ۲. فرضیه ۳. مدل ۴. نظریه

۲۷- ابتدایی‌ترین سطح اندازه‌گیری چیست؟

۱. مقیاس نسبی ۲. مقیاس اسمی ۳. مقیاس ترتیبی ۴. مقیاس فاصله‌ای

۲۸- کدام مورد زیر سازگاری درونی یک ابزار اندازه‌گیری را نشان می‌دهد؟

۱. الگویابی ۲. اعتبار ۳. پایایی ۴. روایی

۲۹- هر یک از اعضای جامعه آماری را چه می‌گویند؟

۱. الگوی جامعه ۲. چارچوب جامعه ۳. عنصر جامعه ۴. چارچوب نمونه‌گیری

۳۰- اولین مرحله انتخاب نمونه کدام است؟

۱. تعریف جامعه هدف

۳. انتخاب واحدهای نمونه‌ای واقعی

۲. تعیین حجم نمونه

۴. انجام کار میدانی نمونه‌گیری

شماره سوال	جواب صحيح	وضعيت كليد
1	الف	عادی
2	الف	عادی
3	ب	عادی
4	ج	عادی
5	د	عادی
6	الف	عادی
7	ب	عادی
8	د	عادی
9	د	عادی
10	الف	عادی
11	ب	عادی
12	الف	عادی
13	الف	عادی
14	ب	عادی
15	د	عادی
16	د	عادی
17	الف	عادی
18	ب	عادی
19	ج	عادی
20	الف	عادی
21	ب	عادی
22	ج	عادی
23	د	عادی
24	ب	عادی
25	الف	عادی

شماره سوال	جواب صحيح	وضعيت كليد
26	الف	عادی
27	ب	عادی
28	ج	عادی
29	ج	عادی
30	الف	عادی
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		